



GRAFICKÝ MANUÁL ZNAČKY A LOGOTYPU  
MORAVIA STEEL a.s.



## OBSAH

### **ZÁKLADNÍ PRVKY**

LOGOTYP / 3

OBRAZOVÁ OCHRANNÁ ZNÁMKA / 4

ZKRÁCENÁ VERZE LOGOTYPU / 5

### **VARIANTY**

VARIANTY LOGOTYPU / 6

VARIANTY OBRAZOVÉ OCHRANNÉ ZNÁMKY / 7

VARIANTY ZKRÁCENÉ VERZE LOGOTYPU / 8

### **OCHRANNÉ ZÓNY**

OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU / 9

OCHRANNÁ ZÓNA OBRAZOVÉ OCHRANNÉ ZNAČKY / 10

OCHRANNÁ ZÓNA ZKRÁCENÉ VERZE LOGOTYPU / 11

### **VELIKOSTI**

MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOGOTYPU, ZNÁMKY A ZKRÁCENÉHO LOGOTYPU / 12

### **BARVY**

ZÁKLADNÍ BARVY / 13

DOPLŇKOVÉ BARVY / 14

### **PÍSMO**

PÍSMO LOGOTYPU A ZKRÁCENÉ VERZE LOGOTYPU / 15

DOPLŇKOVÉ PÍSMO LOGOTYPU / 16

### **OSTATNÍ**

ZAKÁZANÉ MODIFIKACE LOGOTYPU / 17

---

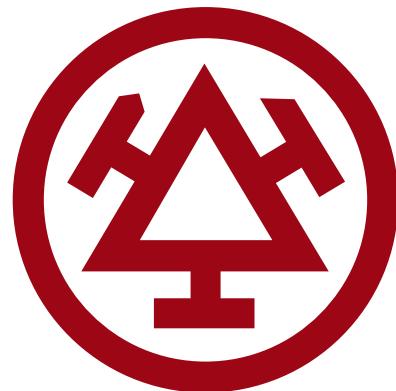
## LOGOTYP



# MORAVIA STEEL

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti.  
Logotyp MORAVIA STEEL se skládá z obrazové ochranné známky  
a názvu společnosti, který se vždy uvádí bez právní subjektivity.

## OBRAZOVÁ OCHRANNÁ ZNÁMKA



Obrazová ochranná známka, představující tři kladiva v kruhu, doprovází třínecké hutní výrobky od roku 1929. Známka plní několik funkcí: ochrannou, garanční, certifikační, propagační, soutěžní či stimulační, avšak nejdůležitější je funkce rozlišovací, díky níž se správným užíváním ochranné známky v obchodním styku rozlišují výrobky MORAVIA STEEL od ostatních výrobců.

## ZKRÁCENÁ VERZE LOGOTYPU



Pro speciální potřeby propagace MORAVIA STEEL a. s. vznikla zkrácená verze logotypu. Zkrácená verze se skládá z obrazové ochranné známky a písmen MS a existuje ve dvou variantách pozitivní a negativní. Zkrácenou verzi lze použít **pouze v odůvodněných případech**. Jedná se o specifické materiály, např. drobné předměty, odznaky apod. Nikdy však nesmí být zkrácená verze použita jako plnohodnotná náhrada logotypu, například v inzerci.

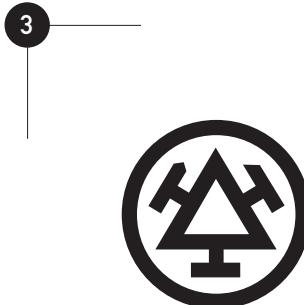
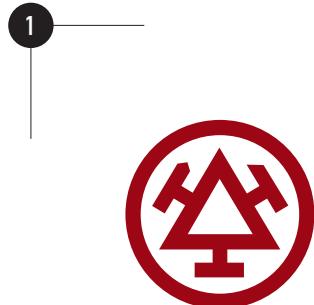
## VARIANTY LOGOTYPU



Barevné provedení logotypu ① ② se užívá ve všech případech, kdy je možné barvu použít.

Černobílá varianta logotypu ③ ④ se užívá pouze v černobílých materiálech a u technologií, kde nelze použít barevný tisk. Pozitivní i negativní provedení logotypu jsou používány rovnoceně.

## VARIANTY OBRAZOVÉ OCHRANNÉ ZNÁMKY

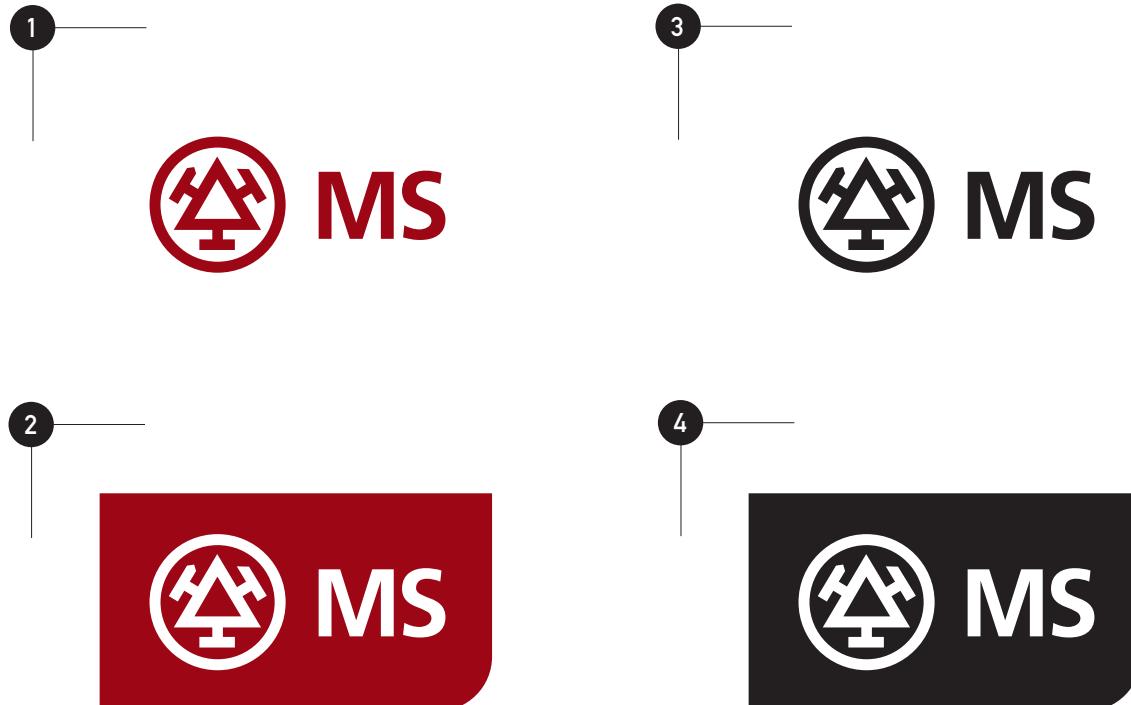


Barevné provedení obrazové ochranné známky ① ② se užívá ve všech případech,  
kdy je možné barvu použít.

Černobílá varianta obrazové ochranné známky ③ ④ se užívá pouze v černobílých materiálech  
a u technologií, kde nelze použít barevný tisk.

Pozitivní i negativní provedení obrazové ochranné známky jsou používány rovnoceně.

## VARIANTY ZKRÁCENÉ VERZE LOGOTYPU

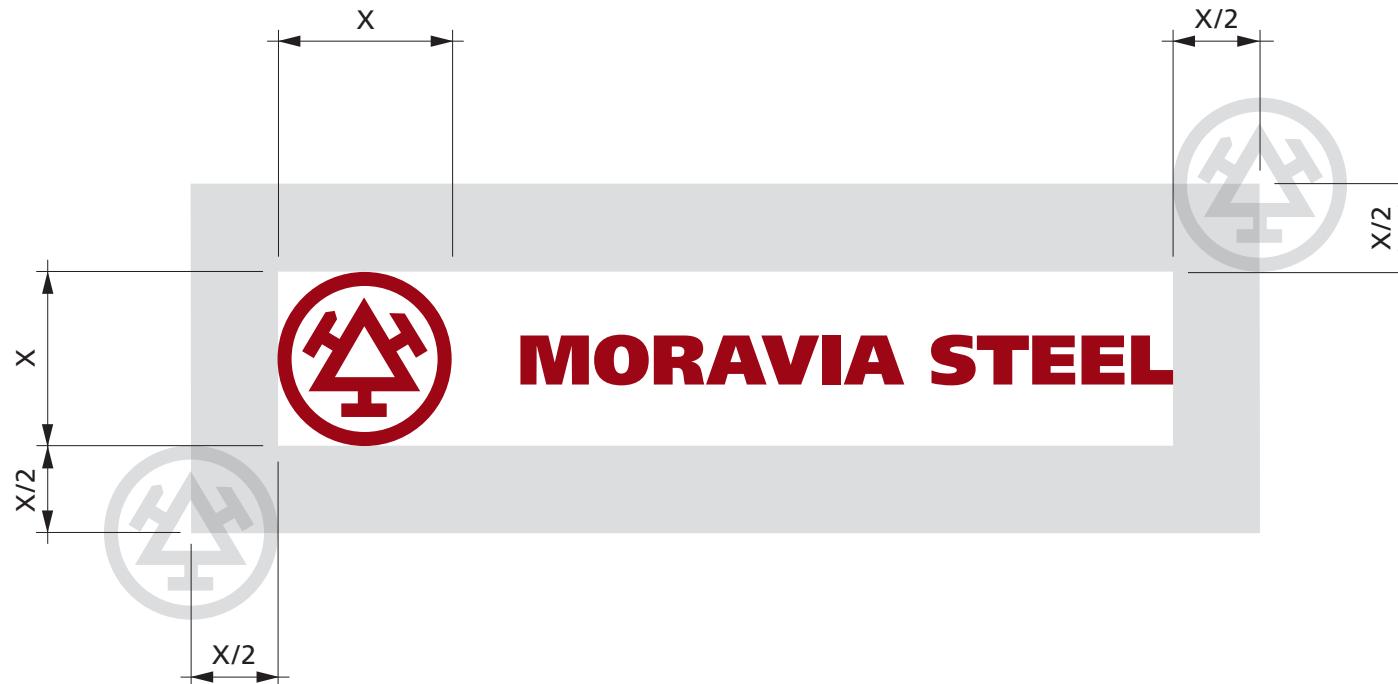


Barevné provedení zkrácené verze logotypu ① ② se užívá ve všech případech, kdy je možné barvu použít.

Černobílá varianta zkrácené verze logotypu ③ ④ se užívá pouze v černobílých materiálech a u technologií, kde nelze použít barevný tisk.

Pozitivní i negativní provedení zkrácené verze logotypu jsou používány rovnoceně.

## OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU

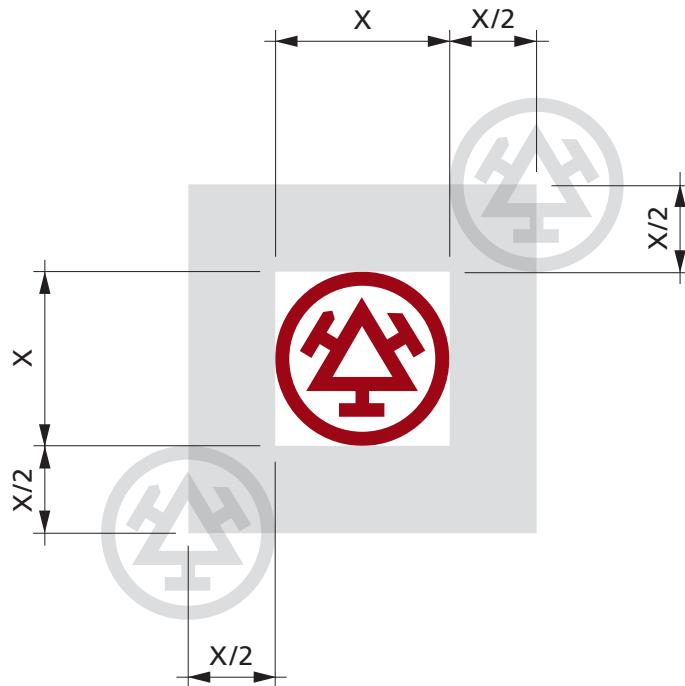


Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie.

Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

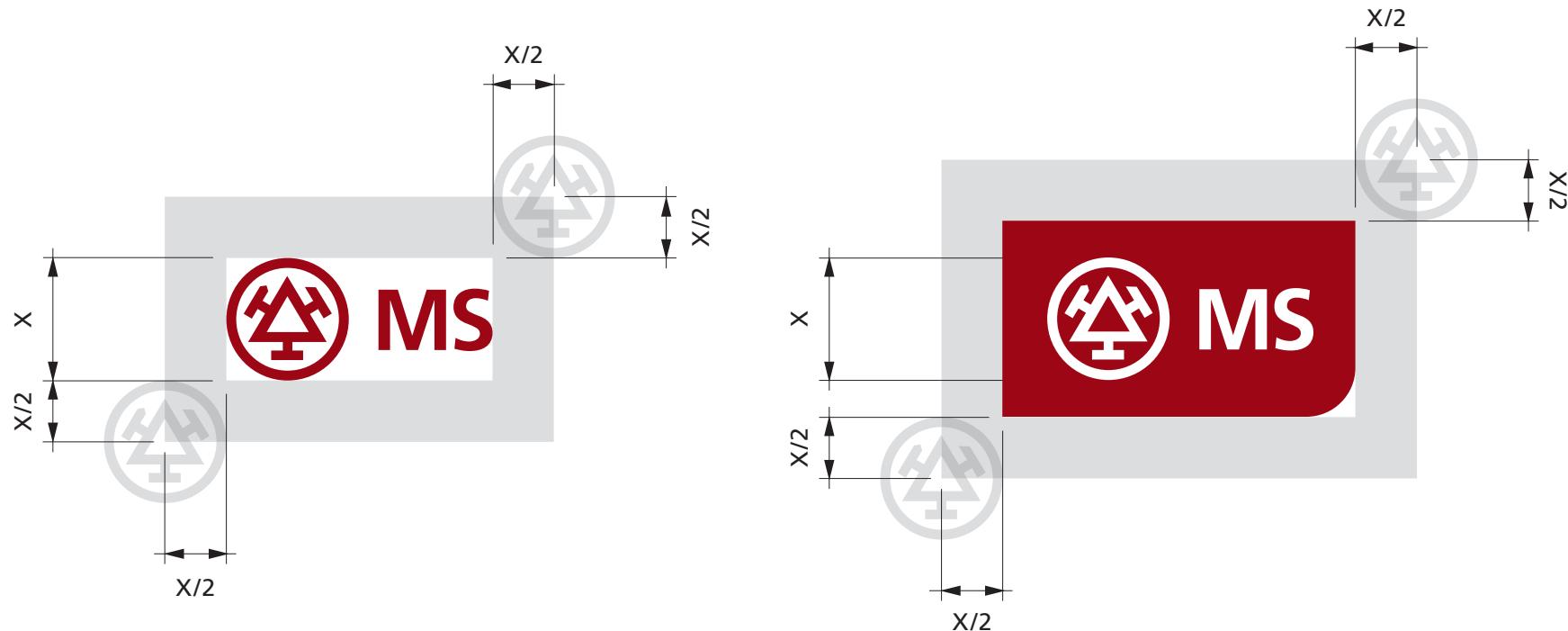
Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x, jejíž velikost odpovídá průměru obrazové ochranné značky.

## OCHRANNÁ ZÓNA OBRAZOVÉ OCHRANNÉ ZNAČKY



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky  $x$ , jejíž velikost odpovídá průměru obrazové ochranné značky.

## OCHRANNÁ ZÓNA ZKRÁCENÉ VERZE LOGOTYPU



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti zkrácené verze logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost zkrácené verze logotypu.

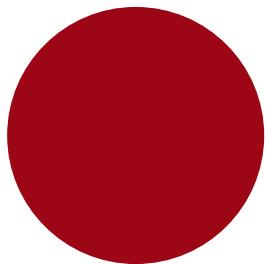
Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x, jejíž velikost odpovídá průměru obrazové ochranné značky.

## MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOGOTYPU, ZNÁMKY A ZKRÁCENÉHO LOGOTYPU

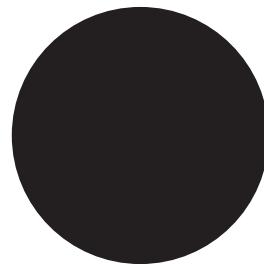


Minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech je odvozena od výšky ochranné značky, která musí být minimálně 5 mm. Při použití menší velikosti ochranné značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost textu i zřetelnost symbolu.

## ZÁKLADNÍ BARVY



PANTONE: DE 89-1 C  
CMYK: 0-100-90-40  
RGB: 134-0-15  
RAL: 3003  
ORACAL: Dark Red 030

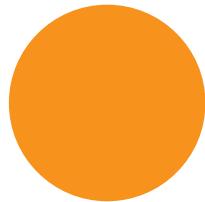


PANTONE: Process Black C  
CMYK: 0-0-0-100  
RGB: 0-0-0  
RAL: 9005  
ORACAL: Black 070

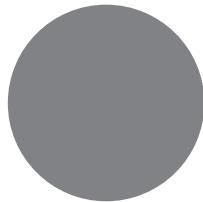
Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití:  
přímé barvy Pantone®, soutiskové barvy CMYK pro tisk, RGB pro subtraktivní  
zobrazování (obrazovka, promítání), RAL pro nátěrové hmoty a samolepicí fólie  
ORACAL pro polepy.

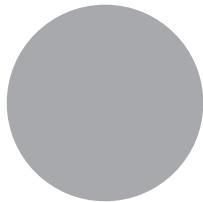
## DOPLŇKOVÉ BARVY



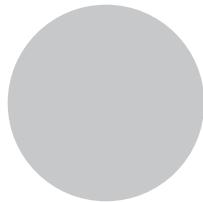
PANTONE: DE 32-1 C  
CMYK: 0-50-100-0  
RGB: 255-125-0  
RAL: 1033  
ORACAL: Medium Yellow 020



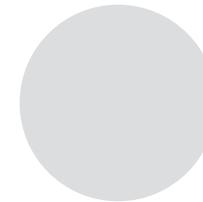
PANTONE: DE 325-3 C  
CMYK: 0-0-0-70  
RGB: 115-115-115  
RAL: 9007  
ORACAL: Grey 071



PANTONE: DE 325-6 C  
CMYK: 0-0-0-40  
RGB: 163-163-163  
RAL: 9006  
ORACAL: Middle Grey 074



PANTONE: DE 325-7 C  
CMYK: 0-0-0-25  
RGB: 198-198-198  
RAL: 7035  
ORACAL: Light Grey 072



PANTONE: DE 325-8 C  
CMYK: 0-0-0-15  
RGB: 220-220-220  
ORACAL: Light Grey 072

Doplňkové barvy společnosti vždy rozvíjejí a podtrhují její vizuální styl. Tyto barvy jsou užívány především pro zvýraznění tabulek, grafů či jiných grafických prvků v materiálech společnosti.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití:  
přímé barvy Pantone®, soutiskové barvy CMYK pro tisk, RGB pro subtraktivní zobrazování (obrazovka, promítání), RAL pro nátěrové hmoty a samolepicí fólie ORACAL pro polepy.

## PÍSMO LOGOTYPU A ZKRÁCENÉ VERZE LOGOTYPU

LOGOTYP – FRUTIGER CE 95 ULTRA BLACK

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQRŠTUVWXYZ**  
**abčděfgijklmnopqřštuvwxyz**  
**+@!?&;0123456789**

ZKRÁCENÁ VERZE LOGOTYPU – FRUTIGER CE 55 BOLD

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQRŠTUVWXYZ**  
**abčděfgijklmnopqřštuvwxyz**  
**+@!?&;0123456789**

Písmem logotypu je písmo Frutiger CE v řezu 95 Ultra Black

Písmem zkrácené verze logotypu je písmo Frutiger CE v řezu 65 Bold.

## DOPLŇKOVÉ PÍSMO LOGOTYPU

### FRUTIGER CE 45 LIGHT

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ  
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789

### FRUTIGER CE 55 ROMAN

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ  
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789

### FRUTIGER CE 65 BOLD

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789**

### FRUTIGER CE 75 BLACK

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789**

### FRUTIGER CE 47 LIGHT CONDENSED

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ  
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789

### FRUTIGER CE 67 BOLD CONDENSED

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789**

### FRUTIGER CE 46 LIGHT ITALIC

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ  
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789

### FRUTIGER CE 56 ITALIC

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789**

### FRUTIGER CE 66 BOLD ITALIC

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789**

### FRUTIGER CE 75 BLACK ITALIC

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789**

### FRUTIGER CE 57 CONDENSED

ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ  
abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789

### FRUTIGER CE 77 BLACK CONDENSED

**ABČDĚFGHIJKLMNOPQŘŠTUVWXYZ**  
**abčděfghijklmnopqřštuvwxyz +@!?&;0123456789**

Doplňkovým písmem logotypu je písmo Frutiger CE ve všech uvedených řezech.

## ZAKÁZANÉ MODIFIKACE LOGOTYPU

1  
NEUPRAVUJ BAREVNOST



MORAVIA STEEL

2  
NEMĚŇ POMĚRY JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ



MORAVIA STEEL

3  
NEDEFORMUJ



MORAVIA STEEL

4  
NEMĚŇ BARVU



MORAVIA STEEL

5  
NEMĚŇ PÍSMO



MORAVIA STEEL

6  
NEUMISŤUJ NA NEVHODNÉ POZADÍ



Uvedené příklady zakázaných modifikací nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky.